



IMPROVEMENT OF QUALITY OF THE NATIONAL CANCER SCREENING PROGRAMMES IMPLEMENTATION (CRO SCREENING)



MINISTRY OF HEALTH
OF THE REPUBLIC
OF LITHUANIA



LITHUANIAN UNIVERSITY
OF HEALTH SCIENCES



Ministry
of Health
Together



This project
is funded by the
European Union

Povećanje odaziva na probir raka vrata maternice putem promocije zdravlja

Barbara Raguž, HZJZ



Promocija zdravlja

- Osposobljavanje ljudi da povećaju kontrolu nad svojim zdravljem i da ga unaprijede (Ottawa Charter, 1986)

Izgradnja javne politike koja podržava
zdravlje nacije

Nacionalni program
ranog otkrivanja
raka vrata maternice



Razvoj zdravstvene
pismenosti

PROMOCIJA
ZDRAVLJA



Stvaranje zajednice koja
pruža podršku

Promjena u orijentacija
zdravstvenih institucija



Razine utjecaja i načini povećanja odaziva

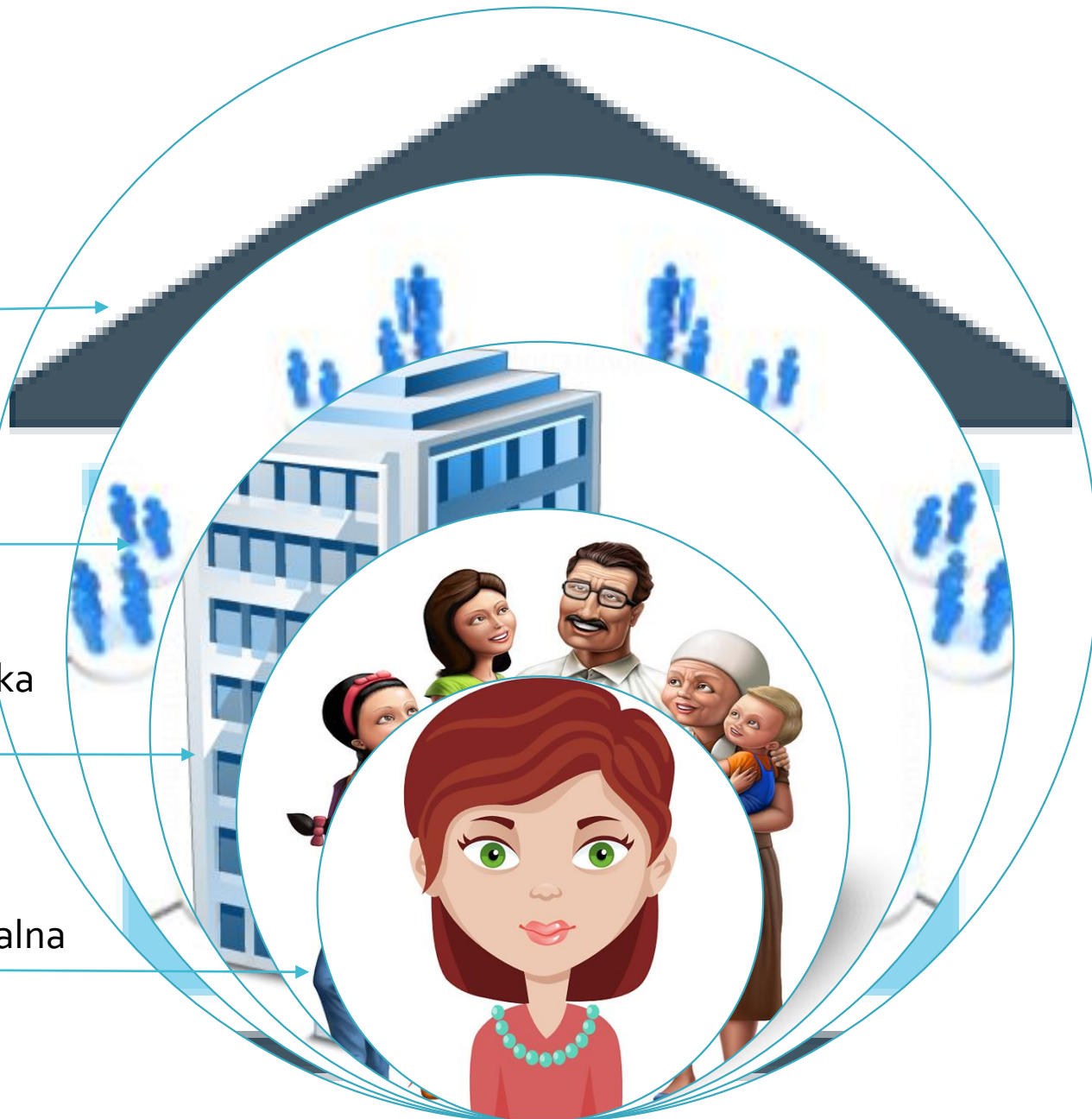
Javna
politika

Društvena
razina

Organizacijska
razina

Interpersonalna
razina

Individualna razina

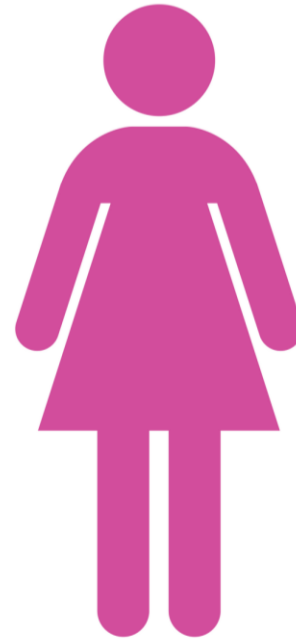


Primjeri pristup

Teškoće s kojima se može suočiti žena prilikom donošenja odluke o odlasku na preventivni pregled

Moj liječnik mi je nije preporučio preventivni pregled za rak vrata maternice.

Nemam nikakvih simptoma.
Bojim se što će pokazati nalaz.
Nemam vremena.



Nemam plaćeno zdravstveno osiguranje

Nemam prijevoz do mjesta pregleda.
Ne mogu izostati s posla.

Neugodno iskustvo prethodnog pregleda.

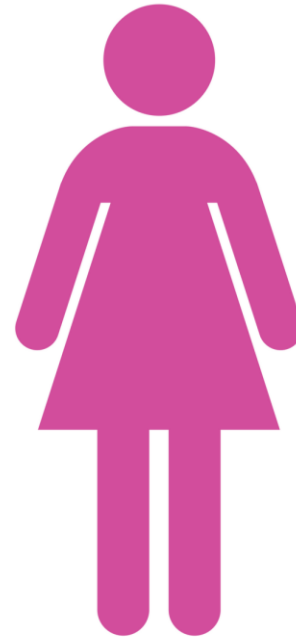
Primjeri pristup

Na koje načine pristupiti

ZDRAVSTENI DJELATNIK:

Informirati i educirati ženu o raku vrata maternice te motivirati da se odazove pregledu.

PRIJATELJICA, SESTRA,
SURUG, MEDIJI...



DRŽAVA:

Stvarati politiku koja podržava zdravlje nacije.

ZAJEDNICA:

Organizirati preglede u zajednici.
Zaposlenicima osigurati mogućnost odlaska na pregled.

Uloga zdravstvenog djelatnika u povećanju odaziva

Kvalitetan odnos i komunikacija žene i ginekologa je jedan od najvažnijih aspekata odaziva žene na preventivni pregled.

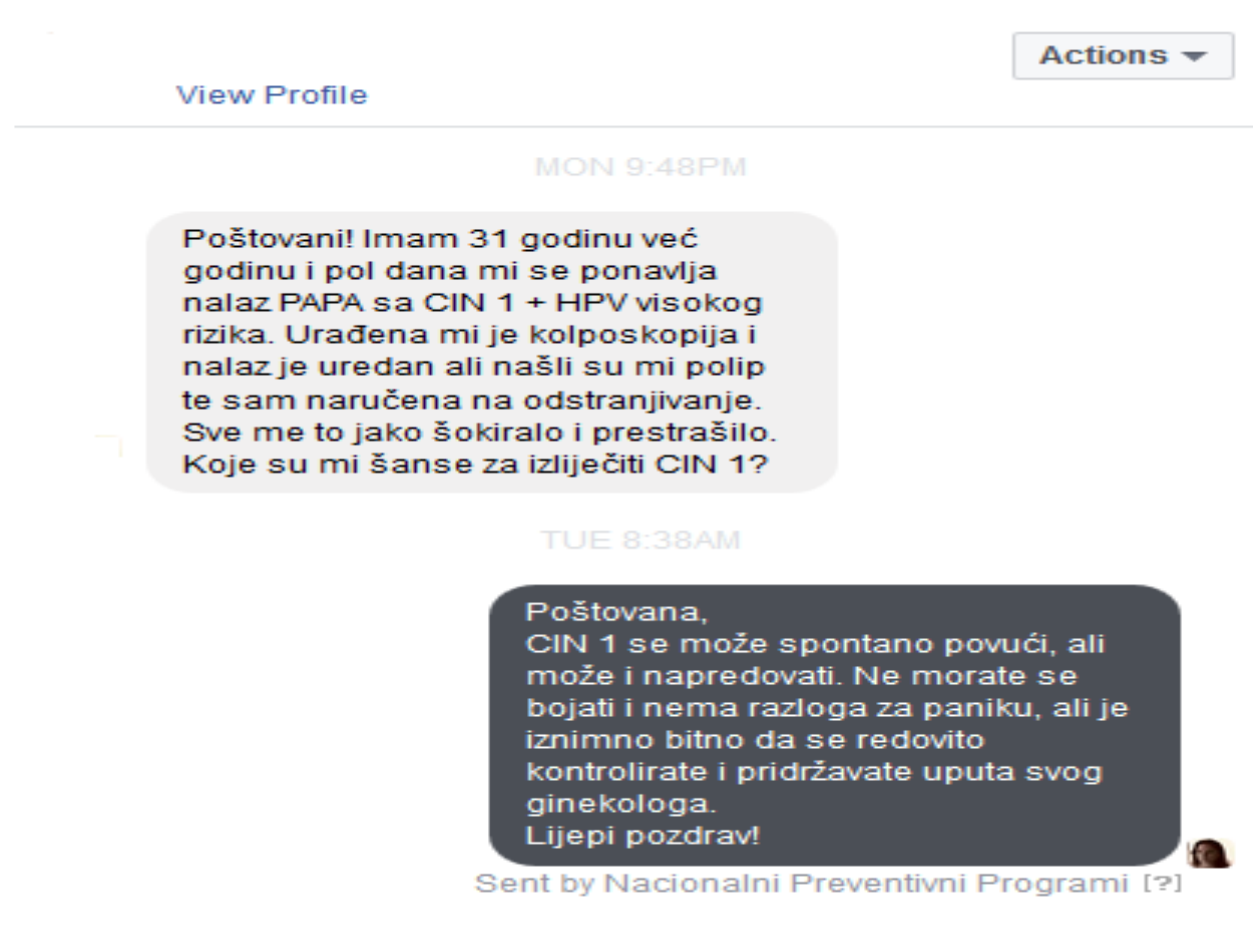
- Ostvaruje se putem odnosa i komunikacije s pacijentom
 - Većina istraživanja pokazuje kako pozitivno iskustvo s zdravstvenim sustavom povećava vjerojatnost odaziva na preventivne preglede (Maxwell i sur., 2001)
 - Odnos kojeg karakterizira povjerenja i uvažavanja te informiranje od strane liječnika je jedan od najvažnijih aspekata odaziva žene na preventivni pregled (O'Malley i sur., 2002.)
 - Žene s prethodnim pozitivnim iskustvom preventivnog pregleda će se 4 puta vjerojatnije odazvati se na preventivni pregled (Lazcano-Ponce i sur., 2002).



Uloga zdravstvenog djelatnika u povećanju odaziva

- Savjeti za uspješan odnos i kvalitetnu komunikaciju
 - Prvi kontakt s ženom bi trebao biti topao, susretljiv, neposredan i profesionalan
 - Zdravstveni djelatnik trebao bi stvoriti otvorenu i podržavajuću atmosferu za pacijenta
 - Jezik treba biti jednostavan i prilagodljiv ženi s kojom se komunicira
 - Potrebno je provjeriti je li osoba razumjela poruku koja joj je upućena

Uloga zdravstvenog djelatnika u povećanju odaziva



The screenshot shows a text message conversation. At the top right, there is a button labeled "Actions" with a downward arrow. Below it, a link "View Profile" is visible. A horizontal line separates the header from the message content. The first message is timestamped "MON 9:48PM" and is in a light gray bubble. The second message is timestamped "TUE 8:38AM" and is in a dark gray bubble. At the bottom right of the second message, there is a small circular profile picture and the text "Sent by Nacionalni Preventivni Programi [?]".

View Profile

Actions ▾

MON 9:48PM

Poštovani! Imam 31 godinu već godinu i pol dana mi se ponavlja nalaz PAPA sa CIN 1 + HPV visokog rizika. Urađena mi je kolposkopija i nalaz je uredan ali našli su mi polip te sam naručena na odstranjivanje. Sve me to jako šokiralo i prestrašilo. Koje su mi šanse za izliječiti CIN 1?

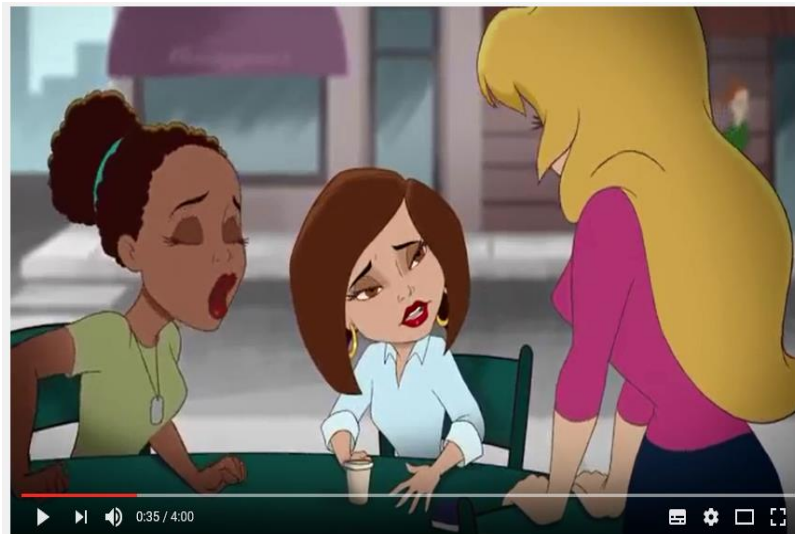
TUE 8:38AM

Poštovana,
CIN 1 se može spontano povući, ali može i napredovati. Ne morate se bojati i nema razloga za paniku, ali je iznimno bitno da se redovito kontrolirate i pridržavate uputa svog ginekologa.
Lijepi pozdrav!

Sent by Nacionalni Preventivni Programi [?]

Primjeri uspješnih pristupa

- "WORD on HPV,,
- Women's Oncology Research & Dialogue
- Promotivni video o važnosti prevencije raka vrata maternice u mlađoj dobnoj skupini
 - HPV cjepivo
 - Papa test
- Video – edukativan materijal je učinkovit način promocije zdravlja osobito u žena lošijeg obrazovnog statusa te mlađu dobnu skupinu.



"WORD on HPV" Animated Short Story

Primjeri uspješnih pristupa

- **Jo's Cervical Cancer Trust**
 - Različite vrste promotivnih aktivnosti
 - Edukativne aktivnosti
 - Testimonijali
 - Edukativni materijali-brošure, poster i priručnici
 - Javnozdravstvene akcije

Attend your smear test,
reduce your risk of cervical cancer.

Share a selfie and raise awareness this
Cervical Cancer Prevention Week 2017.



Launching
22 January 2017
at 11am



www.jostrust.org.uk/smearforsmear
#SmearForSmear

Primjeri uspješnih pristupa

- **MI MOŽEMO. JA MOGU.**
 - Globalna kampanja za prevenciju raka, rano otkrivanje raka i kvalitetnije liječenje i sveobuhvatnu skrb za oboljele od raka
 - Zagovaranje donošenja i implementacije sveobuhvatnog Nacionalnog plana borbe protiv raka
 - Temelji se na ideji da svaka institucija, zajednica i svaki pojedinac mogu pridonijeti smanjivanju broja oboljelih i umrlih od raka
 - Organizatori
 - Udruga žena oboljelih od raka SVE za NJU
 - Koalicija udruga u zdravstvu – KUZ



Primjeri uspješnih pristupa

- **10. Dan mimoza, Nacionalni dan borbe protiv raka vrata maternice**
 - Javnozdravstvena akcija s ciljem podizanja svijesti žena o važnosti brige za intimnom zdravlje
 - Potaknuti ih na redovite kontrole i HPV cijepljenje
 - Odražava se u organizaciji HLPR, HZJZ, NZJZ i ŽZJZ
 - Provodi se već 10.-u godinu za redom
 - Akcija se proširila na brojne gradove diljem Hrvatske



**10. DAN
MIMOZA**

Nacionalni dan
borbe protiv raka
vrata maternice

21.01.2017.
Trg Petra Preradovića, ZAGREB
od 10.00-14.00 h

   Zdravka

Uloga
patronažnih
sestara u
prevenciji raka
vrata
maternice



Uloga patronažnih sestara u prevenciji raka vrata maternice

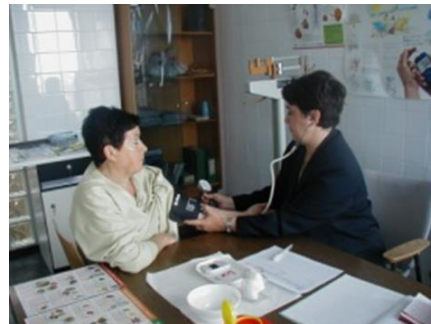
- Patronažna skrb za trudnicu, babinjaču i ženu u okviru redovnih preventivnih mjera u zajednici
 - Primarna i sekundarna prevencija – PTo02, PTo03
 - Motivacija za sudjelovanje u NPP za rano otkrivanje raka vrata maternice – PTo07
 - Tečajevi za trudnice
 - Grupe za potporu dojenju
 - Savjetovališta za majke i djecu
 - Patronažna kućna posjeta obitelji, majkama, ženama, kroničnim bolesnicama
 - Grupni rad s kroničnim bolesnicama

Uloga patronažnih sestara u prevenciji raka vrata maternice

- Motivacija za odlazak na ginekološki pregled ciljne skupine žena koje se ne odazivaju pozivu
 - individualni pristup (face to face)
 - grupni rad sa ženama
- Edukacija o smjernicama sa ženama kojima se Papa-test nepotrebno ponavlja
- **POPIS ŽENA KOJE SE NISU ODAZVALE POZIVU DOSTAVLJATI PATRONAŽNOJ SESTRI**

ili

?



Diskusija

- Kakve vrste promotivnih aktivnosti provodite u svojoj županiji?
- Tko su mogući partneri u organizaciji promotivnih akcija u vašoj županiji?
 - Organizacije
 - Mediji
- Na koje razine djelovanja su usmjerene vaše promotivne aktivnosti?
- Na koji način možemo povećati odaziv žena kroz društvene mreže?

Diskusija

- Koje su najveće poteškoće s kojima se suočavate u provedbi promotivnih aktivnosti?
- Postoji li potreba za edukacijom zdravstvenih djelatnika na području preventivnih aktivnosti?